|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| META | AÇÃO | ATIVIDADE | VALOR | FORMA DE EXECUÇÃO | PRODUTO/ ENTREGA | QTE | A ATIVIDADE DESTINA RECURSOS A ÁREAS PERIFÉRICAS E/OU DE POVOS E COMUNIDADESTRADICIONAIS? |
| 1.AçoesGerais | 1.1 Fomento Cultural | 1.1.1 Realização de Premiação para Agentes Culturais | R$ 4.728,27 | Chamamento Público - Premiação - Decreto 11.453/2021 | Prêmio cultural concedido | 2 | sim |
| 1.1 Fomento Cultural | 1.1.1 Realização de Festival de cultura popular | R$ 33.097,82 | chamamento público (Lei 13.019/2014- MROSC) | Festival/ festa popular realizada | 14 | sim |
| 1.4 Custo Operacional(oté 5%) | 1.3.1 Contratação de membros da Comissão de Seleção em Editais de Fomento | R$ 2.225,07 | Licitaçoes e Contratos - Credenciamento - Lei n° 14.133/2021 | Serviço ou profissional contratado | 1 | Sim |
| 2. Política Nacional de CulturaViva | 2.1.1 Fomento a projetos continuados de Pontos deCultura | R$ 4.450,14 | chamamento público (Lei 13.019/2014- MROSC) | Cultura viva | 1 | sim |